

СМПУ

РУКОВОДСТВО
ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЧАСТЬ I

08 10 2012

СОДЕРЖАНИЕ 1

Руководство по фирменному стилю представляет базовый набор элементов идентичности, правил их применения и примеры практического использования.

Данный документ - первая часть «Руководства по фирменному стилю», в которую вошли следующие разделы:

1 ФИРМЕННЫЕ КОНСТАНТЫ И БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

- 1.1 Знак. Морфология. 3
- 1.2 Знак. Колористика. 4
- 1.3 Логотип. Языковые версии. 5
- 1.4 Логотип. Колористика. 5
- 1.5 Слоган. Языковые версии. 6
- 1.6 Слоган. Колористика. 6
- 1.7 Фирменный блок. Геометрия. 7
- 1.8 Фирменный блок. Масштаб. 8
- 1.9 Фирменный блок. Правила применения. 9
- 1.10 Цветовая палитра. 11
- 1.11 Фирменные шрифты. 12
- 1.12 Фирменные шрифты. Правила применения. 13

.

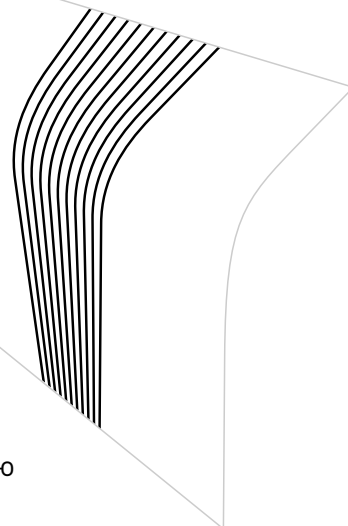
2 ИНФОГРАФИКА

- 2.1 Инфографика. Общие положения. 15
- 2.2 Инфографика. Набор элементов. 16
- 2.3 Инфографика. Примеры использования. 17

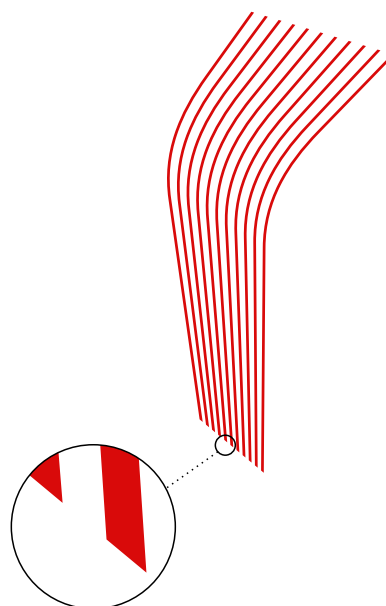
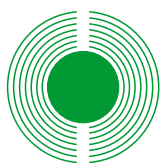
1 ФИРМЕННЫЕ КОНСТАНТЫ И БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ

1.1 ЗНАК. МОРФОЛОГИЯ 3

1.1.1 В основе морфологии знака СМПУ - группа параллельных линий на воображаемой искривленной плоскости. Деформируя и меняя положение несущей плоскости можно найти ракурс, в котором линии принимают форму, напоминающую платежный терминал.



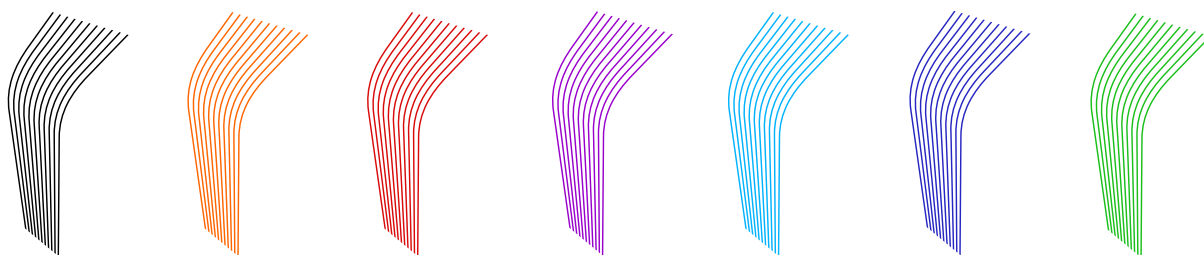
1.1.2 В дальнейшем подобный принцип формообразования с помощью плоскостной деформации может использоваться для создания дополнительных знаков, иллюстраций, элементов декора и других графических объектов.



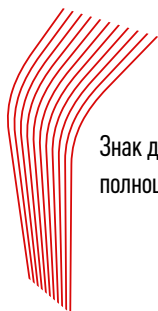
Линии обрезаны не под прямым углом,
а по краю воображаемой плоскости.

1.2 ЗНАК. КОЛОРИСТИКА 4

1.2.1 Знак СМПУ допускает цветовую вариативность и может быть окрашен в различные цвета в соответствии с корпоративной цветовой палитрой (раздел 1.10).



1.2.2 Выбор конкретного цвета зависит от особенностей практической ситуации и логики цветовой дифференциации, которая выходит за рамки данного руководства и является предметом развития принципов построения системы идентичности.



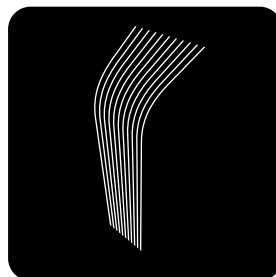
Знак для монохромной или полноцветной печати.



Знак для инверсной монохромной или инверсной полноцветной печати.



Знак для черно-белой печати.



Знак для инверсной черно-белой печати.

1.3 ЛОГОТИП. ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ 5

- 1.3.1 Логотип СМПУ представляет собой аббревиатуру от названия, набранную заглавными буквами шрифтом Plumb Medium.
- 1.3.2 Кириллическая версия логотипа — **СМПУ** (Система массовых платежей Украины / Система масових платежів України).
- 1.3.3 Английская версия логотипа — **UMPS** (Ukraine Mass Payments System).

СМПУ

Кириллическая
версия

UMPS

Английская
версия

1.4 ЛОГОТИП. КОЛОРИСТИКА

- 1.4.1 Если логотип используется вместе со знаком, он всегда черный (на светлом фоне) или белый (на темном фоне).
- 1.4.2 Если логотип используется без знака, он может окрашиваться в цвета корпоративной палитры.

СМПУ
UMPS

Логотип для инверсной черно-белой
печати.



1.5 СЛОГАН. ЯЗЫКОВЫЕ ВЕРСИИ 6

- 1.5.1** Слоган СМПУ - «Плати просто».
В англоязычной версии - «Pay Simply».
- 1.5.2** В сочетании с логотипом и знаком слоган набирается прописными буквами шрифтом Plumb Condensed Regular.
- 1.5.3** Слоган присутствует в фирменном блоке всегда, за исключением случаев, когда его применение технически невозможно или неуместно в смысловом контексте.

плати просто

pay simply

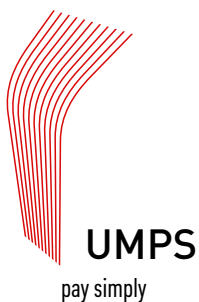
1.6 СЛОГАН. КОЛОРИСТИКА

- 1.6.1** Если слоган используется совместно со знаком и логотипом, он окрашивается в цвет логотипа — черный или белый (в инверсном варианте).
- 1.6.2** Если слоган используется без знака и логотипа, он может окрашиваться в цвета корпоративной палитры.

pay simply

плати просто

Основной вариант применения
слогана.

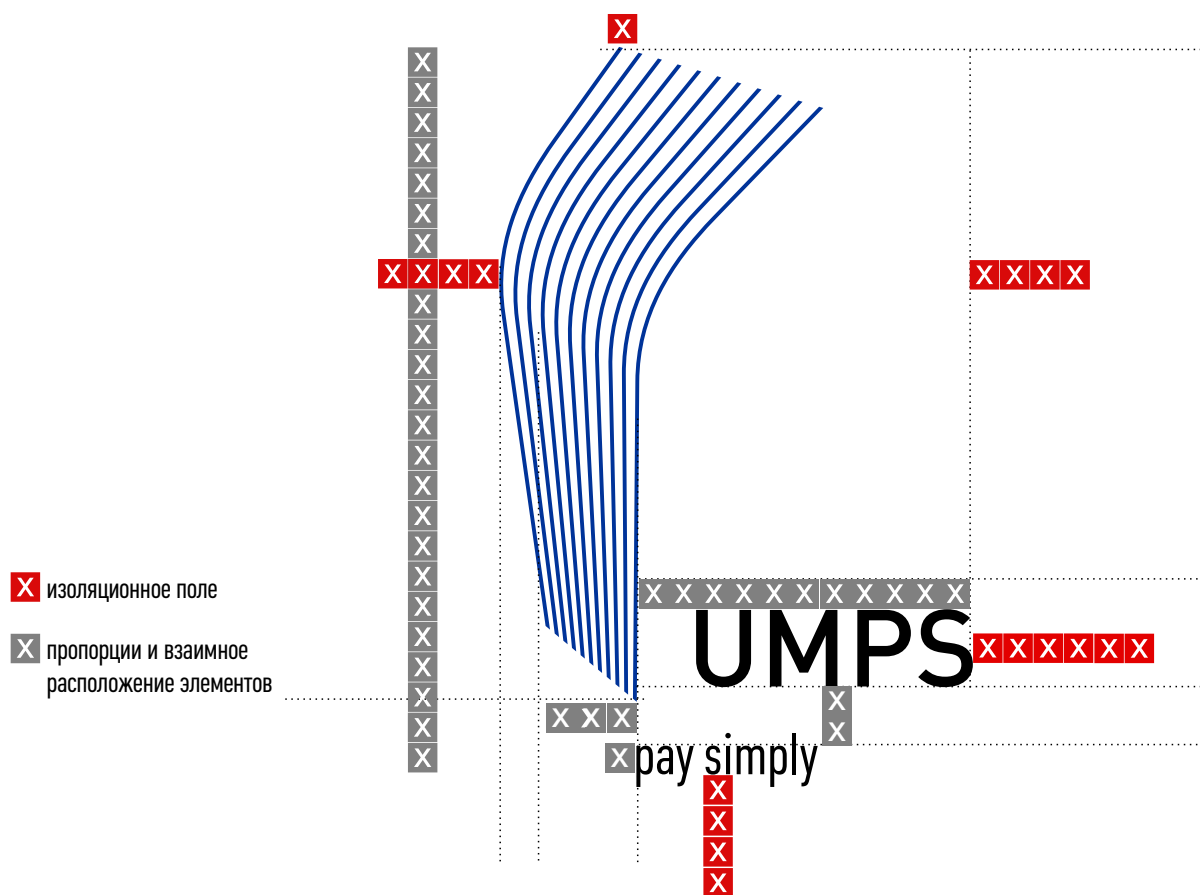


Слоган для инверсной черно-белой
печати.

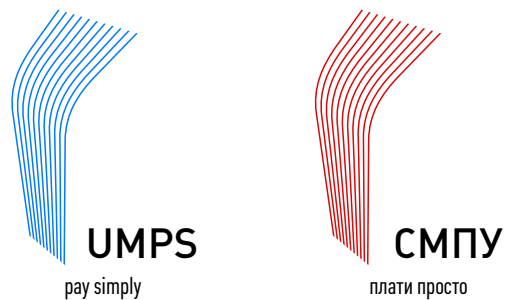


1.7 ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ГЕОМЕТРИЯ 7

1.7.1 В отдельных ситуациях знак, логотип и слоган СМПУ могут применяться независимо, но, как правило, используются совместно, образуя так называемый фирменный блок. Геометрия взаимного расположения элементов фирменного блока строго определена.

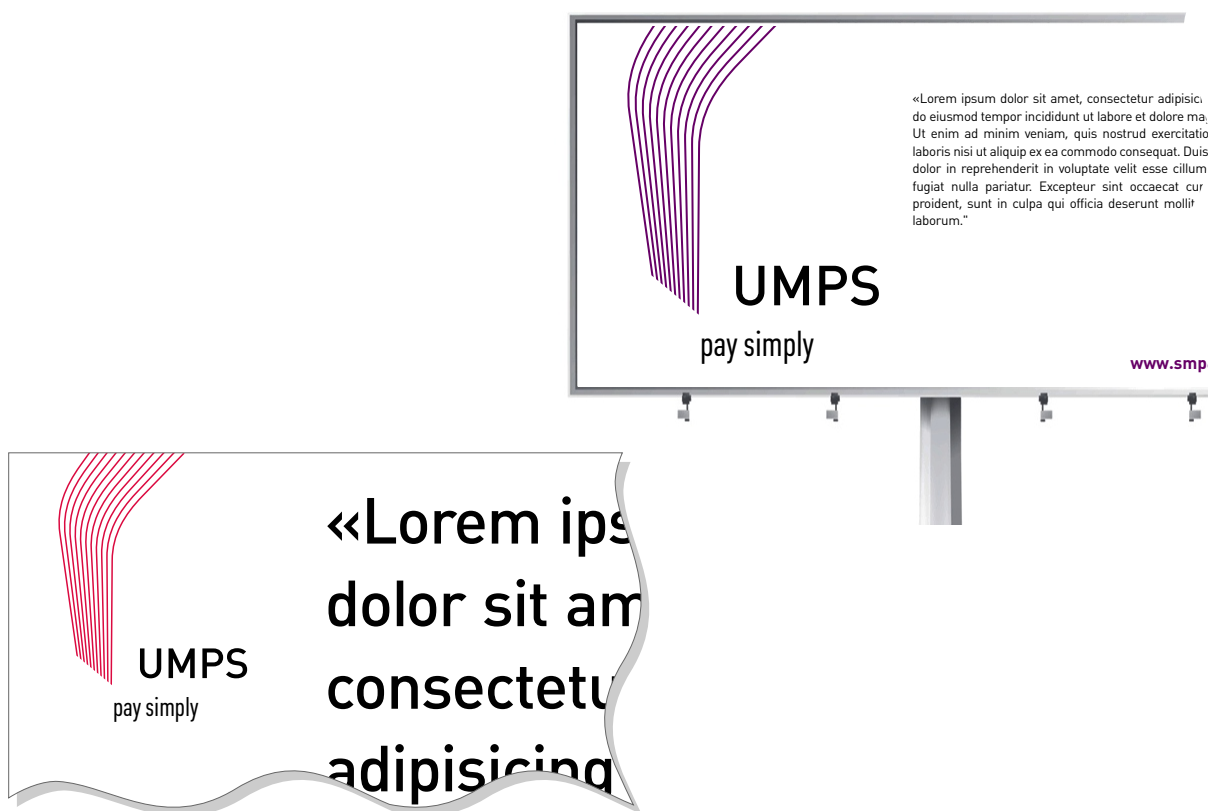


1.7.2 Изоляционное поле - пространство вокруг фирменного блока/знака/логотипа/слогана, которое должно быть свободно от каких-либо элементов.



1.8 ФИРМЕННЫЙ БЛОК. МАСШТАБ 8

- 1.8.1** Масштаб фирменного блока относительно других элементов выбирается произвольно, исходя из особенностей конкретной практической ситуации.



- 1.8.2** Допускается неполное экспонирование фирменного блока. При этом логотип и слоган должны быть показаны полностью. Видимая часть знака должна составлять не менее 90% от его полного размера.

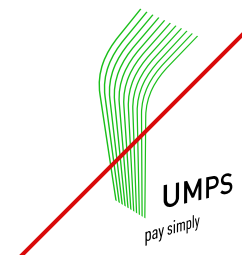
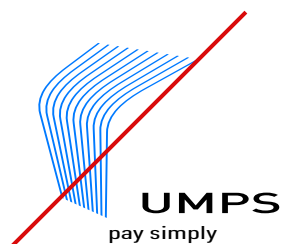
Пример использования фирменного блока.



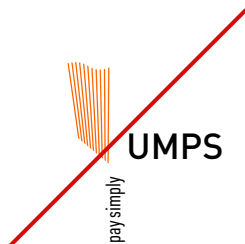
1.9 ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ

9

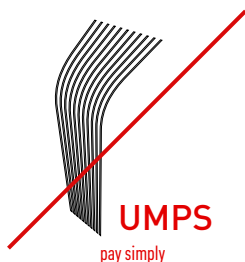
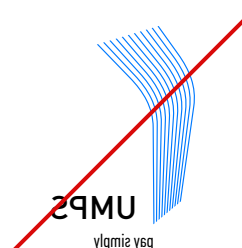
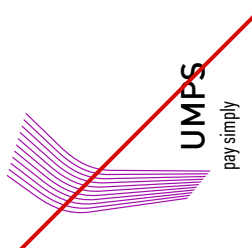
Помимо правил, сформулированных в соответствующих разделах, при использовании фирменного блока СМПУ и отдельных его элементов следует соблюдать следующие требования.



1.9.1 Недопустимо произвольное изменение пропорций элементов фирменного блока.

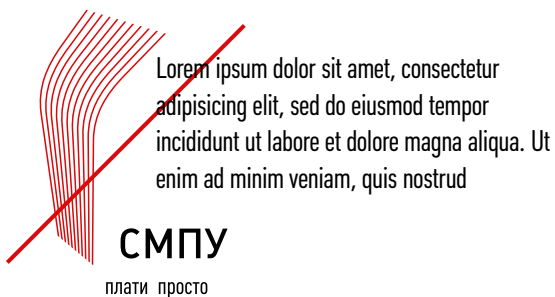


1.9.2 Недопустимо вращение и зеркалирование элементов фирменного блока.

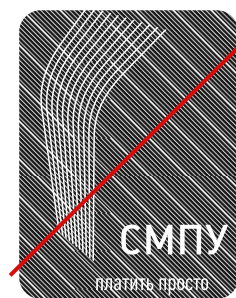
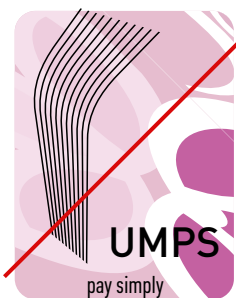
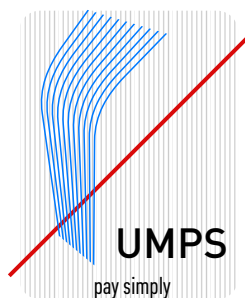


1.9.3 Недопустимо применение дополнительных эффектов: теней, контурных обводок, объемных эффектов, свечений и прочих.

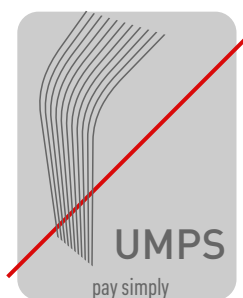
1.9 ФИРМЕННЫЙ БЛОК. ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ 10



1.9.4 Недопустимо нарушение изоляционного поля фирменного блока.



1.9.5 Недопустимо размещение элементов фирменного блока на неоднородном фоне.



1.9.6 Недопустимо использование комбинаций для инверсного и черно-белого отображения не предусмотренных данным руководством.

1.10 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА 11

1.10.1 Количество цветов фирменной палитры не ограничено. Цвета, рекомендованные данным руководством, являются базовыми.

Палитра фирменных цветов может расширяться с учетом следующих требований:

1.10.2 Цвет должен быть достаточно контрастен к белому фону как основному для большинства применений.

1.10.3 Цвет по характеру и насыщенности должен соответствовать эстетике фирменной палитры.

1.10.4 Цвет должен адекватно воспроизводиться на используемых носителях с помощью доступных технологий.



RGB: **255:102:0**
CMYK: **0:69:100:0**
Pantone: **021**



RGB: **217:11:11**
CMYK: **0:94:100:2**
Pantone: **200**



RGB: **219:9:65**
CMYK: **0:100:65:4**
Pantone: **Rub.Red**



RGB: **153:0:204**
CMYK: **68:100:0:0**
Pantone: **266**



RGB: **102:0:102**
CMYK: **65:100:5:22**
Pantone: **2607**



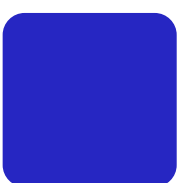
RGB: **0:179:255**
CMYK: **69:21:0:0**
Pantone: **2995**



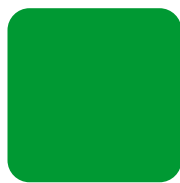
RGB: **0:141:210**
CMYK: **100:20:0:0**
Pantone: **Pro.Blue**



RGB: **7:51:153**
CMYK: **100:93:0:0**
Pantone: **293**



RGB: **37:37:194**
CMYK: **98:100:0:0**
Pantone: **285**



RGB: **0:153:51**
CMYK: **82:4:100:19**
Pantone: **355**



RGB: **33:152:120**
CMYK: **79:7:61:11**
Pantone: **3272**



RGB: **102:153:51**
CMYK: **60:4:100:20**
Pantone: **362**

Базовый набор фирменной палитры

1.11 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ 12

- 1.11.1 Основной шрифт фирменной стилистики СМПУ - **Plumb** (DoubleAlex Font Studio). Plumb строгий, лаконичный, изящный, современный. Шрифт полностью кириллизирован, имеет большой набор гарнитур: Regular, Light, Medium, Black, Condensed Regular, Condensed Light, Condensed Black, Soft Black.

Plumb Light АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Regular АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Medium АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Black АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Condensed Light АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Condensed Regular АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

Plumb Condensed Black АБВГДЕЁЖЗИЙІІКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзийііклмнопрстуфхцчшщьюыъэюя
0123456789!?@#\$%^&*(){}-+~

1.12 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ. ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ 13

1.12.1 Для эффективного использования фирменной стилистики необходимо выполнять правила применения шрифтов. Рекомендации, приведенные в данном руководстве, не являются исчерпывающими ввиду сложности темы как таковой, но следование им позволит свести к минимуму большинство типичных ошибок.

1.12.1 Основной шрифт Plumb применяется для верстки всей рекламной продукции, деловой документации и других носителей корпоративной идентичности.

1.12.3 Общие правила форматирования текстов:

ЗАГОЛОВОК ЗАГОЛОВОК

Рекомендуется выполнять заглавными буквами. Допускается выделение полужирным начертанием, а также использование шрифтов Plumb Medium, Black, Condensed Black.

Для больших кеглей (от 20п.) межбуквенный интервал нужно уменьшать, например, при 24 пунктах: -10%.

Основной текст СМПУ

Допускается выделение подчеркиванием, полужирным, курсивным начертанием, а также с использованием гарнитуры Plumb Medium.

Межбуквенный интервал: -10%, междусловный интервал: 100%, размер и междустрочный интервал: 10/14.

Подписи и сноски

Выполняются шрифтом Condensed Regular.

Межбуквенный интервал: 0%, междусловный интервал: 100%.

1.12.4 Необходимый междустрочный интервал может быть получен путем добавления к размеру кегля шрифта 4 пунктов. Межбуквенный интервал связан с кеглем: чем больше кегль, тем меньше интервал. Например, при 10 пунктах, межбуквенный интервал равен 0%, при 16: -5%, при 24: -10%.

1.12.5 Правила определения междустрочного и межбуквенного интервалов действуют только для документов и могут нарушаться при создании рекламных объектов.

1.12.6 При отсутствии технической возможности использования основного шрифта (например, интерактивные применения) допускается использование альтернативных шрифтов. Рекомендуемый альтернативный шрифт - **Calibri**.

Calibri Regular

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ШРИФТА CALIBRI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore aliqua....
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo...

2 ИНФОГРАФИКА

2.1 ИНФОГРАФИКА. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 15

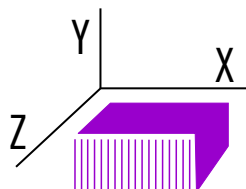
Инфографика – современный подход к оформлению материалов, содержащих сравнительную, схематическую, аналитическую, статистическую и другие виды информации, поддающейся структурированию с последующим графическим представлением.

- 2.1.1** В общем случае инфографические схемы состоят из объектов и связей между ними. Объекты могут быть как собственно графическими изображениями, так и их комбинациями с текстами. Грань между предметной и декоративной составляющими схемы часто отсутствует, а значит элементы схем могут выступать средством декора и наоборот.
- 2.1.2** Стилистика инфографики СМПУ является продолжением общей визуальной концепции. Ее элементы, как предметные, так и декоративные, строятся на основе комбинаций ритмических групп линий, геометрических фигур и шрифтов.

Общие правила создания инфографических документов СМПУ:

- 2.1.3** Элементы инфографики используют цвета фирменной палитры и фирменные шрифты.

- 2.1.4** Отдельные объемные элементы инфографики строятся по правилам диметрии.

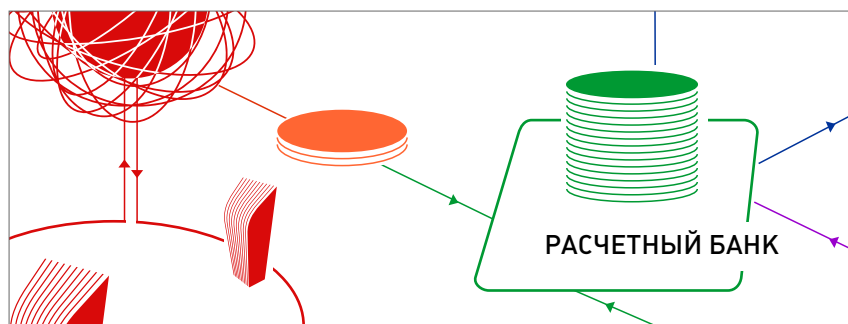


- 2.1.5** Предметные элементы должны включать как части с однородной заливкой, так и ритмические группы линий. Линии и заливки в одном элементе одного цвета.

- 2.1.6** Отдельные элементы можно объединять в группы. В этом случае допускается частичное наложение элементов друг на друга.



- 2.1.7** Схемы элементов строятся в виде пространственных конструкций.



2.1 ИНФОГРАФИКА. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 16

2.1.8 В отношении элементов инфографики действуют следующие правила раздела 1.9: 1.9.1, 1.9.2, 1.9.3, 1.9.5.

2.2 ИНФОГРАФИКА. НАБОР ЭЛЕМЕНТОВ

Ниже представлен ключевой, но не исчерпывающий набор возможных элементов инфографики для обозначения объектов.

2.2.1 Соответствие пиктограмм возможным объектам не является строгим и может быть изменено по усмотрению пользователя.

2.2.2 Цвет пиктограмм можно менять в рамках фирменной палитры.



Платежные средства



Документы



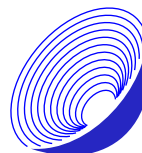
Инфоносители



Терминал



ЦОД



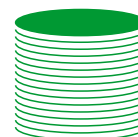
Интернет-провайдер



Банк



Здание



База Данных



Оборудование



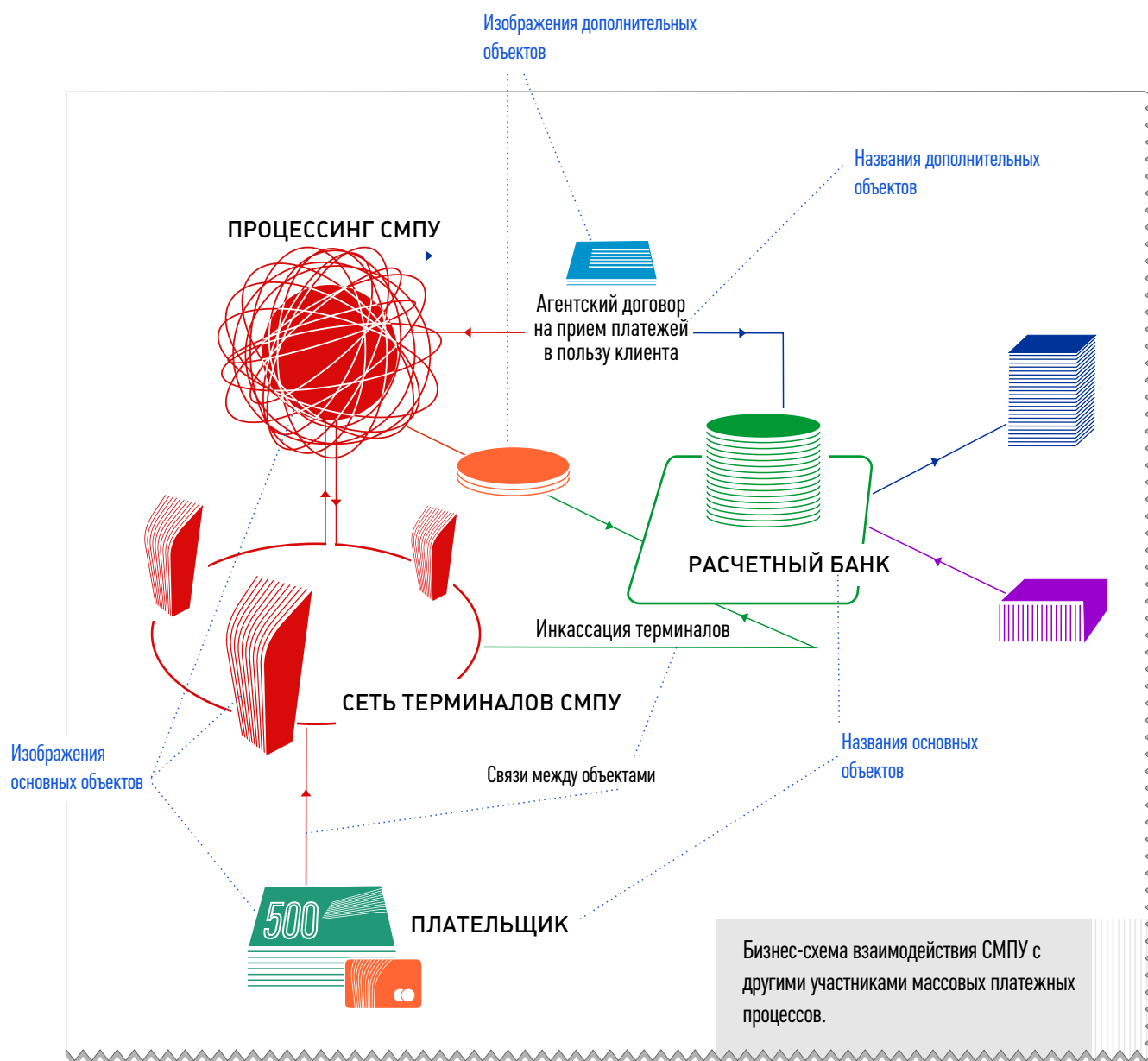
Сервер



База Знаний

2.3 ИНФОГРАФИКА. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 17

2.3.1 Пример использования концепции инфографики при построении топологически сложных схем произвольной тематики.



2.3 ИНФОГРАФИКА. ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

18

2.3.2 Пример использования концепции инфографики при построении диаграмм.

